

**Regulamin konkursu „QUIZwanie Klubu Tefal”  
(„Regulamin”)**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**QUIZwanie Klubu Tefal**” („**Konkurs**”).
2. [**Organizator**] Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest **Groupe SEB Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, o kapitale zakładowym 21.000.000 zł, kontaktowy adres e-mail: [quizwanie@klubtefal.pl](mailto:quizwanie@klubtefal.pl) („**Organizator**”).
3. [**Koordynator**] Czynności techniczne związane z przeprowadzeniem Konkursu, w tym jego koordynacją i wysyłką nagród, wykonuje na zlecenie Organizatora Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485 („**Agencja**”). Agencja działa w imieniu i na rzecz Organizatora.
4. [**Przyrzeczenie publiczne**] Organizator jest przyrzekającym nagrody konkursowe w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. To znaczy, że Organizator obiecuje Uczestnikom, którzy wygrają w Konkursie, że przekaże im nagrodę, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. [**Czas trwania Konkursu**] Konkurs odbywa się w terminie od **3 czerwca 2024 r.** do **14 czerwca 2024 r.** włącznie („**Czas Trwania Konkursu**”), przy czym w Czasie Trwania Konkursu odbędzie się 6 (sześć) sesji pytań i odpowiedzi w postaci quizu („**Quiz**”):
  - 5.1. pierwszy Quiz w dniu **3 czerwca 2024 r.**;
  - 5.2. drugi Quiz w dniu **5 czerwca 2024 r.**;
  - 5.3. trzeci Quiz w dniu **7 czerwca 2024 r.**;
  - 5.4. czwarty Quiz w dniu **10 czerwca 2024 r.**;
  - 5.5. piąty Quiz w dniu **12 czerwca 2024 r.**;
  - 5.6. szósty Quiz w dniu **14 czerwca 2024 r.**

W Czasie Trwania Konkursu można zgłosić udział w Konkursie, przy czym zadanie konkursowe można wykonać wyłącznie we wskazanych powyżej dniach, w których odbędzie się 6 (sześć) Quizów. Zgłoszenia dokonane po Czasie Trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
6. [**Obszar**] Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.
7. [**Strona internetowa**] Konkurs organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej [www.klubtefal.pl/quizwanie](http://www.klubtefal.pl/quizwanie) („**Strona Internetowa**”).

**§ 2. Uczestnicy**

1. [**Uczestnicy**] Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie pełnoletnie osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania na terytorium Polski, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, („**Uczestnik**” lub łącznie „**Uczestnicy**”).

2. **[Członkostwo w Klubie]** Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla członków Klubu Tefal, czyli osób zapisanych do newslettera Organizatora dedykowanego produktom marki Tefal („**Klub Tefal**”). Osoby, które nie są członkami Klubu Tefal, a spełniają pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w ust. 1 powyżej, mogą przed przystąpieniem do Konkursu dołączyć do Klubu Tefal. Może to nastąpić na przykład na etapie dokonywania zgłoszenia do Konkursu za pomocą formularza elektronicznego widocznego na Stronie Internetowej, poprzez wybranie przycisku „ZAPISZ MNIE DO KLUBU”. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników pod względem członkostwa w Klubie Tefal.
3. **[Regulamin Klubu Tefal]** Szczegółowe informacje o zasadach i warunkach członkostwa w Klubie Tefal i przetwarzaniu danych osobowych subskrybentów newslettera znajdują się w regulaminie (zasady newslettera), który można znaleźć pod adresem [www.tefal.pl/klubtefal](http://www.tefal.pl/klubtefal).
4. **[Dobrowolność udziału w Konkursie]** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Aby wziąć udział w Konkursie nie jest wymagane dokonanie jakiegokolwiek zakupu towarów lub usług oferowanych przez Organizatora.
5. **[Osoby, które nie mogą wziąć udziału w Konkursie]** W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 5.1. członkowie organów, pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);
  - 5.2. członkowie organów, pracownicy Agencji, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu).

Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.
6. **[Samodzielne zgłoszenie]** Zgłoszenie do Konkursu musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika, tj. bez udziału osób trzecich lub programów komputerowych (np. botów).
7. **[Naruszenia]** Zgłoszenie dokonane z naruszeniem Regulaminu nie będzie uwzględniane przez Organizatora.

### **§ 3. Przebieg Konkursu**

1. **[Zadanie konkursowe]** Zadaniem konkursowym dla Uczestników jest odpowiedź na pytania w ramach przygotowanych przez Organizatora Quizów. Uczestnik może odpowiedzieć na 60 (sześćdziesiąt) pytań konkursowych jednokrotnego wyboru (z jedną prawidłową odpowiedzią) zadawanych w ramach kolejnych 6 (sześciu) Quizów, po 10 (dziesięć) kolejno pojawiających się pytań na jeden Quiz (Uczestnik nie musi jednak wziąć udziału we wszystkich Quizach). Uczestnik nie może powrócić do wyświetlanych wcześniej pytań konkursowych oraz nie może zmienić zaznaczonej wcześniej odpowiedzi. Kolejność wyświetlanych pytań i odpowiedzi w ramach każdego z 6 (sześciu) Quizów może się różnić w zależności od Uczestnika, jednak każdy Uczestnik otrzyma w ramach danego Quizu ten sam zestaw pytań i odpowiedzi. Zadanie konkursowe opiera się na umiejętnościach Uczestników, w tym wiedzy i sprawności w udzielaniu odpowiedzi na pytania konkursowe oraz nie zawiera elementów zależności wyniku od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. **[Punkty]** W ramach każdego Quizu Uczestnik gromadzi punkty przypisane do adresu e-mail podanego przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu („**Punkty**”), przy czym musi to być adres

zarejestrowany w Klubie Tefal. Za każdą poprawną odpowiedź na 1 (jedno) pytanie w ramach Quizu, Uczestnik otrzymuje 3 (trzy) Punkty, tj. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 30 (trzydzieści) Punktów w przypadku poprawnej odpowiedzi na wszystkie 10 (dziesięć) pytań w ramach 1 (jednego) Quizu. Po rozwiązaniu każdego Quizu (tj. odpowiedzi na wszystkie 10 kolejno pojawiających się pytań konkursowych w ramach Quizu) Uczestnik otrzyma drogą e-mailową na adres wskazany w Zgłoszeniu informację o liczbie zdobytych Punktów w ramach rozwiązanego Quizu wraz z informacją o łącznej liczbie Punktów zdobytych dotychczas przez Uczestnika w ramach Konkursu.

3. **[Premia czasowa]** Uczestnik otrzyma dodatkowe 2 (dwa) Punkty za udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe w czasie do 5 (pięciu) sekund włącznie od momentu wyświetlenia pytania konkursowego na Stronie Internetowej albo dodatkowo 1 (jeden) Punkt za udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe w czasie do 8 (ośmiu) sekund włącznie od momentu wyświetlenia pytania konkursowego na Stronie Internetowej („**Premia czasowa**”). Punkty z tytułu Premii czasowej nie podlegają sumowaniu w ramach 1 (jednego) pytania konkursowego, tj. za każde pytanie konkursowe Uczestnik może dodatkowo otrzymać maksymalnie 2 (dwa) Punkty z tytułu Premii czasowej. Przykładowo, jeżeli Uczestnik udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe w czasie:
  - 3.1. 5 (pięciu) sekund od momentu wyświetlenia pytania konkursowego na Stronie Internetowej, otrzyma 3 (trzy) Punkty za poprawną odpowiedź oraz dodatkowe 2 (dwa) Punkty z tytułu Premii czasowej, tj. łącznie 5 (pięć) Punktów;
  - 3.2. 8 (ośmiu) sekund od momentu wyświetlenia pytania konkursowego na Stronie Internetowej, otrzyma 3 (trzy) Punkty za poprawną odpowiedź oraz dodatkowy 1 (jeden) Punkt z tytułu Premii czasowej, tj. łącznie 4 (cztery) Punkty;
  - 3.3. 9 (dziewięciu) sekund lub więcej od momentu wyświetlenia pytania konkursowego na Stronie Internetowej, otrzyma 3 (trzy) Punkty za poprawną odpowiedź. W takim przypadku Uczestnik nie otrzyma dodatkowych Punktów z tytułu Premii czasowej.
4. **[Premia lojalnościowa]** Uczestnik otrzyma dodatkowe, niepodlegające sumowaniu Punkty za rozwiązanie przynajmniej 3 (trzech) Quizów, tj. odpowiedź na wszystkie 10 (dziesięć) kolejno pojawiających się pytań konkursowych w ramach 3 (trzech) lub więcej Quizów („**Premia lojalnościowa**”). Liczba dodatkowych Punktów przyznanych z tytułu Premii lojalnościowej będzie zależała od liczby Quizów rozwiązanych przez Uczestnika:
  - 4.1. jeżeli Uczestnik rozwiąże 3 (trzy) Quizy, to otrzyma dodatkowe 10 (dziesięć) Punktów z tytułu Premii lojalnościowej;
  - 4.2. jeżeli Uczestnik rozwiąże 4 (cztery) Quizy, to otrzyma dodatkowe 20 (dwadzieścia) Punktów z tytułu Premii lojalnościowej;
  - 4.3. jeżeli Uczestnik rozwiąże 5 (pięć) Quizów, to otrzyma dodatkowe 30 (trzydzieści) Punktów z tytułu Premii lojalnościowej;
  - 4.4. jeżeli Uczestnik rozwiąże 6 (sześć) Quizów, to otrzyma dodatkowe 60 (sześćdziesiąt) Punktów z tytułu Premii lojalnościowej.

Dodatkowe Punkty otrzymane przez Uczestnika z tytułu Premii lojalnościowej nie podlegają sumowaniu. Przykładowo, jeżeli Uczestnik rozwiąże wszystkie 6 (sześć) Quizów, tj. odpowie na wszystkie 10 (dziesięć) kolejno pojawiających się pytań konkursowych w ramach każdego z 6 (sześciu) Quizów, to dodatkowo otrzyma 60 (sześćdziesiąt) Punktów z tytułu Premii lojalnościowej.

5. **[Udział w Konkursie]** Aby wziąć udział w Konkursie należy wejść na Stronę Internetową, a następnie wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy. W formularzu należy wskazać adres e-mail Uczestnika zarejestrowany w Klubie Tefal. Uczestnik musi również zaakceptować Regulamin („**Zgłoszenie**”). Wzięcie udziału w każdym z 6 (sześciu) Quizów wymaga podania na Stronie Internetowej przed przystąpieniem do rozwiązywania Quizu kodu weryfikacyjnego, przesłanego Uczestnikowi przez Organizatora niezwłocznie po dokonaniu Zgłoszenia, na adres e-mail Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu.
6. **[Sesja internetowa]** Konkurs organizowany jest za pośrednictwem Strony Internetowej, z wykorzystaniem sieci internetowej. W związku z koniecznością zapewnienia właściwego działania Strony Internetowej oraz obsługi technicznej Konkursu, Uczestnik po rozpoczęciu Quizu rozpoczyna sesję internetową, w trakcie której Strona Internetowa zapamiętuje wybrane przez Uczestnika odpowiedzi na pytania konkursowe oraz przypisuje Punkty zdobyte przez Uczestnika do adresu e-mail podanego w Zgłoszeniu („**Sesja Internetowa**”). Sesja Internetowa trwa dopóki nie upłynie 5 (pięć) minut nieaktywności Uczestnika, po którym to czasie Uczestnik nie będzie mógł powrócić do rozwiązywania Quizu ani rozpocząć Quizu od nowa. Uczestnik może powrócić do rozwiązywania Quizu w trakcie trwania Sesji Internetowej, chyba że zakończy Quiz (tj. odpowie na wszystkie 10 kolejno pojawiających się pytań konkursowych w ramach Quizu), zamknie Quiz w trakcie jego rozwiązywania poprzez wybranie odpowiedniej opcji na Stronie Internetowej (przycisk „X”), zamknie przeglądarkę internetową w trakcie rozwiązywania Quizu lub upłynie czas trwania Quizu zgodnie z § 1 ust. 4 powyżej, w których to przypadkach Uczestnik nie będzie mógł powrócić do rozwiązywania Quizu ani rozpocząć Quizu od nowa. Jeżeli Uczestnik powróci do rozwiązywania Quizu w trakcie trwania Sesji Internetowej, czas braku aktywności Uczestnika zostanie doliczony do czasu udzielania odpowiedzi na pytanie konkursowe ostatnio wyświetlone przez Uczestnika na Stronie Internetowej.
7. **[Łącze internetowe]** Organizator nie odpowiada za brak możliwości rozwiązania Quizu lub opóźnienia powstałe przy udzielaniu odpowiedzi na pytania konkursowe spowodowane niedostateczną jakością łącza internetowego Uczestnika (o szybkości transferu danych mniejszej niż 1Mb/s zarówno dla ruchu przychodzącego, jak i wychodzącego), w tym braku stabilności połączenia z siecią internetową po stronie Uczestnika oraz prędkości transmisji wysyłania i pobierania danych po stronie Uczestnika.
8. **[Liczba Zgłoszeń]** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, bez względu na liczbę adresów e-mail, które zarejestrował w Klubie Tefal, a następnie podał w Zgłoszeniu. Każdy z 6 (sześciu) Quizów powinien zostać rozwiązany wyłącznie przy użyciu jednego adresu e-mail zarejestrowanego w Klubie Tefal, użytego przez Uczestnika przy pierwszym Zgłoszeniu. W przypadku przesłania przez Uczestnika większej ilości Zgłoszeń, Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie pierwsze Zgłoszenie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników pod względem zarejestrowania przez Uczestnika więcej niż jednego adresu e-mail w Klubie Tefal, a następnie wysłania więcej niż jednego Zgłoszenia.
9. **[Nieuczciwe praktyki]** Niedozwolone jest korzystanie przez Uczestnika z oprogramowania lub innych narzędzi (np. botów lub narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję), mających zapewnić Uczestnikowi nieuczciwą przewagę w stosunku do pozostałych Uczestników, np. uzyskanie w wyniku korzystania z takich narzędzi dodatkowych Punktów z tytułu Premii czasowej. Nie można również zmieniać, modyfikować, odtwarzać kodu źródłowego Strony Internetowej oraz wykorzystywać błędów Strony Internetowej do uzyskania przez Uczestnika nieuczciwej przewagi, w tym nieuprawnionego dostępu do Quizu. Ponadto niedozwolone jest publikowanie przez Uczestnika treści pytań konkursowych i odpowiedzi w Internecie lub udostępnianie ich w inny sposób (np. za pomocą komunikatorów). W powyższych przypadkach Organizator posiada

prawo anulowania Punktów zdobytych przez Uczestnika w wyniku takiego nadużycia lub – jeżeli nadużycie jest rażące lub powtarzające się – wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

10. **[Laureaci]** Pięćdziesięciu Uczestników, którzy w Czasie Trwania Konkursu zgromadzili najwyższą ilość Punktów (w tym dodatkowych Punktów z tytułu Premii czasowej lub Premii lojalnościowej), otrzyma nagrodę zgodnie z zasadami opisanymi w § 4 ust 1 Regulaminu.

#### **§ 4. Nagrody**

1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidziano łącznie 50 (pięćdziesiąt) nagród w postaci kodów rabatowych uprawniających Laureatów do otrzymania zniżki na zakupy w sklepie internetowym [www.tefal.pl](http://www.tefal.pl) (na cały asortyment), ważnych w okresie 2 (dwóch) miesięcy od dnia otrzymania („**Kody Rabatowe**” lub „**Nagrody**”) – po 1 kodzie rabatowym dla 50 (pięćdziesięciu) Laureatów, którzy zajmą miejsca od 1-go do 50-go w rankingu przygotowanym przez Organizatora, który uszereguje Uczestników według liczby Punktów zdobytych w Czasie Trwania Konkursu („**Ranking**”). Wyrażona procentem wysokość zniżki na zakupy, do której Laureat uprawniony będzie na podstawie Kodu Rabatowego, zależy od miejsca w Rankingu:
  - 1.1. dla dziesięciu Laureatów, którzy zajęli w Rankingu miejsce od 1-go do 10-go, Organizator przewidział nagrodę w postaci 1 (jednego) Kodu Rabatowego uprawniającego Laureata do otrzymania 50% zniżki;
  - 1.2. dla kolejnych dziesięciu Laureatów, którzy zajęli w Rankingu miejsce od 11-go do 20-go, Organizator przewidział nagrodę w postaci 1 (jednego) Kodu Rabatowego uprawniającego Laureata do otrzymania 40% zniżki;
  - 1.3. dla kolejnych dziesięciu Laureatów, którzy zajęli w Rankingu miejsce od 21-go do 30-go Organizator przewidział nagrodę w postaci 1 (jednego) Kodu Rabatowego uprawniającego Laureata do otrzymania 30% zniżki;
  - 1.4. dla kolejnych dziesięciu Laureatów, którzy zajęli w Rankingu miejsce od 31-go do 40-go, Organizator przewidział nagrodę w postaci 1 (jednego) Kodu Rabatowego uprawniającego Laureata do otrzymania 20% zniżki;
  - 1.5. dla kolejnych dziesięciu Laureatów, którzy zajęli w Rankingu miejsce od 41-go do 50-go, Organizator przewidział nagrodę w postaci 1 (jednego) Kodu Rabatowego uprawniającego Laureata do otrzymania 10% zniżki.
2. **[Ranking]** W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników równej liczby Punktów w Czasie Trwania Konkursu, o wyższym miejscu w Rankingu decyduje kolejno:
  - 2.1. liczba rozwiązanych przez Uczestnika Quizów, tj. jeżeli dwoje lub więcej Uczestników otrzyma równą liczbę Punktów, o miejscu w Rankingu decydować będzie liczba rozwiązanych Quizów;
  - 2.2. liczba udzielonych przez Uczestnika prawidłowych odpowiedzi na pytania konkursowe we wszystkich Quizach, tj. jeżeli dwoje lub więcej Uczestników otrzyma równą liczbę Punktów, a także rozwiąże równą liczbę Quizów, o miejscu w Rankingu będzie decydować liczba poprawnie udzielonych odpowiedzi na pytania konkursowe we wszystkich rozwiązanych Quizach;
  - 2.3. suma czasów udzielenia przez Uczestnika prawidłowych odpowiedzi na pytania konkursowe we wszystkich Quizach, tj. jeżeli dwoje lub więcej Uczestników otrzyma równą liczbę Punktów, rozwiąże równą liczbę Quizów, a także udzieli poprawnej odpowiedzi na równą liczbę pytań konkursowych we wszystkich Quizach, o miejscu w Rankingu będzie decydować suma czasów udzielenia prawidłowych odpowiedzi na pytania konkursowe we

wszystkich Quizach w ten sposób, że wyższe miejsce w Rankingu zostanie przydzielone temu Uczestnikowi, którego suma czasów jest niższa.

3. **[Laureaci]** Laureatami mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnią łącznie wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie (łącznie „Laureaci”, a każdy osobno „Laureat”).
4. **[Udział w Konkursie]** Uczestnik może zostać Laureatem i uzyskać Nagrodę tylko jeden raz.
5. **[Wyniki Konkursu]** W terminie 14 (czternastu) dni od zakończenia Czasu Trwania Konkursu Organizator powiadomi Laureatów oraz pozostałych Uczestników o wygraniu lub braku wygrania Nagrody w Konkursie drogą e-mailową na adres wskazany w Zgłoszeniu.
6. **[Błędne dane]** W przypadku, w którym adres e-mail podany przez Laureata okaże się błędny lub nieaktualny, przez co Organizator nie będzie mógł, pomimo zachowania należytej staranności, nawiązać z nim kontaktu i wydać mu Nagrodę, Laureat ten traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator uprawniony jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 4 Regulaminu. W takim wypadku dojdzie do zmiany Rankingu.
7. **[Nierozdysponowane Nagrody]** Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
8. **[Charakter Kodu Rabatowego, przekazanie prawa do Nagrody]** Kod Rabatowy nie jest środkiem płatniczym oraz nie można go wymienić na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Kody Rabatowe przeznaczone są wyłącznie dla konsumentów (czyli osób fizycznych, które biorą udział w Konkursie w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową). Oznacza to, że Kody Rabatowe nie mogą zostać użyte przy zakupach dokonanych w ramach działalności gospodarczej („na firmę”). Nie jest możliwe przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobie trzeciej.

## § 5. Komisja Konkursowa

1. **[Komisja konkursowa]** Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwa komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora, do której zadań należy:
  - 1.1. weryfikacja Zgłoszeń, przygotowanie Rankingu i przyznanie Nagród;
  - 1.2. zajmowanie stanowiska w sprawie reklamacji.

## § 6. Wydanie Nagród

1. **[Wysyłka Nagród]** Po ogłoszeniu wyników Konkursu w trybie przewidzianym w § 4 Regulaminu, Nagrody będą wysyłane do Laureatów w postaci elektronicznej drogą e-mailową na adres wskazany w Zgłoszeniu, w terminie 14 (czternastu) dni od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.

## § 7. Reklamacje

1. **[Forma reklamacji]** Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać w dowolnej formie, która pozwoli Organizatorowi się z nimi zapoznać, np. na adres e-mail Organizatora [quizwanie@klubtefal.pl](mailto:quizwanie@klubtefal.pl) z zalecanym tytułem wiadomości: „Reklamacja – Konkurs QUIZwanie Klubu Tefal” lub pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu z zalecanym dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs QUIZwanie Klubu Tefal”.
2. **[Treść reklamacji]** Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, wskazanie treści żądania oraz w miarę możliwości uzasadnienie.

3. **[Rozpatrzenie reklamacji]** Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona na piśmie lub e-mailem (w zależności od sposobu otrzymania reklamacji i ewentualnego życzenia osoby składającej reklamację).

## **§ 8. Dane osobowe**

1. **[Zakres danych osobowych]** W Konkursie zbieramy i przetwarzamy następujące dane osobowe:
  - 1.1. jeżeli wysyłasz Zgłoszenie celem wzięcia udziału w Konkursie – adres e-mail oraz imię i nazwisko przypisanego do tego adresu e-mail przy rejestracji do Klubu Tefal;
  - 1.2. jeżeli składasz reklamację dotyczącą Konkursu – imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres e-mail.
2. **[Administrator danych osobowych]** Administratorem danych Uczestników i Laureatów jest Organizator.
3. **[Cel przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu:
  - 3.1. realizacji Konkursu; podstawą przetwarzania jest niezbędność do zawarcia i wykonania z Uczestnikiem umowy dotyczącej udziału w Konkursie (podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „**RODO**”);
  - 3.2. przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest dążenie do zakończenia sporu z osobą składającą reklamację, a także ochrona praw Organizatora).
4. **[Przysługujące prawa]** Uczestnikowi Konkursu (w tym Laureatowi) przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia dostarczonych przez niego danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
5. **[Okres przechowywania danych osobowych]** Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a w przypadku, o którym mowa w ust. 3 pkt 3.2 powyżej – nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem.
6. **[Dobrowolność podania danych osobowych]** Udział w Konkursie i podanie przez Uczestnika danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu są dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez podania danych nie jest możliwe.
7. **[Odbiorcy danych osobowych]** Odbiorcami danych osobowych Uczestników (w tym Laureatów) będzie Agencja zajmująca się koordynacją Konkursu, a także podmioty świadczące na rzecz Organizatora i Agencji usługi w zakresie hostingu, poczty e-mail, usługi doradcze lub księgowo.

8. **[Inspektor ochrony danych]** U Organizatora jest wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych e-mailowo na adres: [rodo@groupeseb.com](mailto:rodo@groupeseb.com).

#### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny w postaci elektronicznej na Stronie Internetowej.
2. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, dnia 2.06.2024 r.