

Regulamin akcji promocyjnej „Testuj z Tefal”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki akcji promocyjnych polegających na testowaniu produktów marki Tefal (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest dystrybutor produktów marki Tefal w Polsce – **Groupe SEB Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (ul. Inflancka 4c, 00-189 Warszawa), której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000103545, NIP: 5220101645, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000,00 złotych (dalej: „**Tefal Polska**” lub „**Organizator**”).
3. Promocja jest skierowana wyłącznie do członków Klubu Tefal, czyli osób zapisanych do newslettera Tefal Polska (dalej: „**Członek Klubu Tefal**”).
4. Promocja jest podzielona na edycje trwające przez czas określony przez Organizatora (dalej: „**Edycja**”).
5. W ramach każdej Edycji odbywa się konkurs na jak najlepszą recenzję wskazanego przez Organizatora produktu marki Tefal (dalej: „**Produkt**”).
6. Członkowie Klubu Tefal są informowani drogą e-mail o poszczególnych Edycjach, w tym o terminie przyjmowania zgłoszeń, testowanym Produkcie i nagrodach konkursowych. Wskazane informacje są również dostępne na stronie internetowej Promocji www.klubtefal.pl/testowanie (dalej: „**Strona Internetowa**”).
7. Celami Promocji są:
 - 7.1. aktywizowanie społeczności Członków Klubu Tefal;
 - 7.2. popularyzowanie i promowanie Produktów;
 - 7.3. wspieranie rzetelnego, ciekawego i przystępnego informowania o Produktach, w tym o ich właściwościach i możliwym zastosowaniu.

§ 2. Członkostwo w Klubie Tefal

1. Członkiem Klubu Tefal staje się każda osoba fizyczna, która zasubskrybowała newsletter Tefal Polska poprzez wyrażenie zgody na otrzymywanie treści marketingowych dotyczących produktów Groupe SEB, ofert specjalnych, rabatów, promocji i aktualności (dalej: „**Klub Tefal**”), pod warunkiem, że zgodnie z obowiązującymi przepisami osoba taka może w sposób prawnie skuteczny samodzielnie zapisać się do newslettera i wyrazić związane z tym zgody dotyczące przetwarzania danych osobowych i otrzymywania treści marketingowych.
2. Promocja jest jedną z korzyści przewidzianych dla Członków Klubu Tefal w związku z ich uczestnictwem w Klubie Tefal.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- 1.1. jest Członkiem Klubu Tefal;
 - 1.2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.3. ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - 1.4. posiada i aktywnie prowadzi swoje konto (profil) w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok, kanał/vlog w serwisie YouTube itp.);
 - 1.5. konto (profil), o którym mowa w pkt 1.4 powyżej, powinno posiadać status publiczny, czyli dostęp do zamieszczanych w nim treści powinien mieć bez ograniczeń każdy użytkownik serwisu społecznościowego, w którym konto (profil) jest prowadzone (konto z dostępem publicznym);
 - 1.6. prześle do Organizatora zgłoszenie za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na Stronie Internetowej, podając wymagane dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail – przy czym powinien być to adres e-mail podany w związku z członkostwem w Klubie Tefal, numer telefonu do kontaktu) i linki do swojego profilu lub profili w mediach społecznościowych oraz potwierdzi zapoznanie się z Regulaminem.
2. Uczestnictwo w poszczególnych Edycjach wymaga odrębnego zgłoszenia.
 3. Promocja nie jest przeznaczona dla osób, które nie są Członkami Klubu Tefal. W Promocji nie mogą również brać udziału pracownicy, współpracownicy ani członkowie organów Organizatora.
 4. Udział w Promocji jest dobrowolny i nie wiąże się z pobieraniem przez Organizatora jakichkolwiek płatności z tytułu uczestnictwa.
 5. Osoba, która nie jest Członkiem Klubu Tefal, a spełnia wszystkie pozostałe warunki uczestnictwa w Promocji, może dołączyć do Klubu Tefal na etapie dokonywania zgłoszenia za pomocą elektronicznego formularza, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.6 powyżej.

§ 4. Zasady Promocji

1. Każda Edycja jest podzielona na dwa etapy:
 - 1.1. **Pierwszy etap** – polega na przyjmowaniu zgłoszeń od Członków Klubu Tefal, którzy są zainteresowani udziałem w testowaniu Produktu, oraz wyborze przez Organizatora tych Członków Klubu Tefal, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie.
 - 1.2. **Drugi etap** – polega na testowaniu Produktu przez zaproszonych Uczestników oraz na przeprowadzeniu przez Organizatora konkursu na jak najlepszą recenzję testowanego Produktu.
2. Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). Komisja składa się z nieparzystej liczby członków. Rozstrzygnięcia Komisji zapadają większością głosów.
3. Spośród osób, które dokonały zgłoszenia w pierwszym etapie, Komisja wybierze Uczestników, którzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu – testowania Produktu i wzięcia udziału w konkursie na jak najlepszą recenzję. Komisja może również zaprosić do udziału w drugim etapie Uczestników poprzednich Edycji, zgodnie z ust. 4 poniżej.
4. Uczestnik, który nie otrzymał zaproszenia do drugiego etapu w danej Edycji, może zostać indywidualnie zaproszony przez Organizatora do drugiego etapu późniejszej Edycji – jeśli Uczestnik ten wyraził zgodę na uwzględnienie jego zgłoszenia na potrzeby przyszłych Edycji. Organizator może w takim wypadku również indywidualnie zapraszać do drugiego etapu Uczestników, którzy brali już udział we wcześniejszych Edycjach, jeśli aktualna Edycja dotyczy innego Produktu.

5. Liczba Produktów przeznaczonych przez Organizatora do testowania jest ograniczona. Łącznie w każdej Edycji Komisja wybierze nie mniej niż pięciu (5) i nie więcej niż trzydziestu (30) Uczestników zaproszonych do drugiego etapu.
6. Wybór Uczestników zaproszonych do drugiego etapu nastąpi w ciągu siedmiu (7) dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń do danej Edycji.
7. Dokonując wyboru Uczestników zaproszonych do drugiego etapu Komisja będzie się kierować oceną działalności Uczestnika w mediach społecznościowych pod kątem możliwości realizacji celów Promocji, o których mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu. Jako najbardziej przydatne dla celów Promocji będą ocenione profile (konta) w mediach społecznościowych Uczestników przejawiające aktywność w obszarze tematyki *lifestyle*, sprzętu AGD lub kulinariów (w zależności od rodzaju testowanego Produktu).
8. Zaproszenie do drugiego etapu zostanie wysłane Uczestnikowi na adres e-mail, który Uczestnik podał na potrzeby Klubu Tefal. Zaproszenie będzie zawierać informacje o szczegółowych warunkach realizacji testu Produktu i wymaganiach Organizatora dotyczących recenzji (pracy konkursowej). Warunki i wymagania, o których mowa w zdaniu poprzednim, będą takie same dla wszystkich Uczestników drugiego etapu danej Edycji.
9. Uczestnik, który otrzymał zaproszenie do drugiego etapu, powinien w ciągu siedmiu (7) dni potwierdzić chęć skorzystania z zaproszenia. Potwierdzenie powinno zawierać dane osobowe Uczestnika niezbędne do przesłania mu Produktu podlegającego testowaniu (adres do wysyłki w Polsce). Brak przesłania przez Uczestnika wiadomości zwrotnej z potwierdzeniem we wskazanym terminie, będzie traktowany jako brak chęci skorzystania z zaproszenia (przy czym w razie braku jakiegokolwiek odpowiedzi w powyższym terminie Organizator – dochowując należytej staranności – podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia sprawy). W powyższym wypadku Organizator może zaprosić w jego miejsce innego Uczestnika wskazanego przez Komisję, przy uwzględnieniu kryteriów określonych w Regulaminie.
10. Organizator, w ciągu siedmiu (7) dni od otrzymania od Uczestnika wiadomości potwierdzającej chęć udziału w drugim etapie, wyśle temu Uczestnikowi na wskazany przez niego adres w Polsce Produkt przeznaczony do testowania. Wysyłka następuje za pośrednictwem firmy kurierskiej. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.
11. W przypadku, gdy kurier nie zastanie Uczestnika, podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki z Produktem. Jeśli pomimo dołożenia przez Organizatora i firmę kurierską należytej staranności, kolejna próba doręczenia zakończy się niepowodzeniem, Uczestnik zostanie wykluczony z drugiego etapu, a Komisja może w jego miejsce wybrać innego Uczestnika, przy uwzględnieniu kryteriów określonych w Regulaminie.
12. W sprawach dotyczących Promocji i testowania Produktu Organizator będzie komunikował się z Uczestnikami na adres e-mail, który podali oni na potrzeby Klubu Tefal. W uzasadnionych przypadkach (np. wyjaśnienia szczegółów związanych ze zgłoszeniem, komunikacja w sprawie przesyłki) Organizator lub osoby działające na jego zlecenie mogą kontaktować się z Uczestnikiem również telefonicznie i za pomocą wiadomości SMS.

§ 5. Użyczenie Produktu

1. Na potrzeby przeprowadzenia testu i przygotowania recenzji Organizator nieodpłatnie udostępni jeden egzemplarz Produktu Uczestnikowi zakwalifikowanemu do drugiego etapu (użyczenie).

2. Produkt przekazany do testowania może nosić nieznaczące ślady używania (np. pochodzić ze zwrotu, outletu, być przepakowany, recertyfikowany itp.). W każdym wypadku będzie to Produkt w pełni sprawny i nadający się do testów oraz objęty gwarancją producenta lub dystrybutora. Organizator odpowiada za to, aby dostarczony Uczestnikowi Produkt był bez wad.
3. Do korzystania z Produktu oraz związanej z tym odpowiedzialności Uczestnika (w tym odpowiedzialności za uszkodzenie lub zniszczenie Produktu) i Organizatora stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego o użyczeniu, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
4. Uczestnik jest zobowiązany do używania i testowania Produktu zgodnie z jego przeznaczeniem, dbając o to, aby nie pogorszyć jego stanu ponad normalne zużycie niezbędne do przeprowadzenia testu i przygotowania recenzji.
5. Uczestnik nie jest uprawniony do przekazania osobie trzeciej Produktu otrzymanego do testowania.
6. Użyczenie Produktu nastąpi na czas niezbędny do przeprowadzenia testu, przygotowania recenzji i udostępnienia jej Organizatorowi oraz rozstrzygnięcia konkursu i przyznania nagród. O ile z zasad danej Edycji lub z uzgodnień Organizatora z Uczestnikiem nie będzie wynikało co innego, okres, na jaki zostaje użyczony Produkt, wynosi łącznie trzydzieści (30) dni.
7. Po upływie okresu, na jaki Produkt został użyczony, Uczestnik jest zobowiązany do jego zwrotu, chyba że ten Produkt przypadnie Uczestnikowi jako nagroda w Konkursie lub Uczestnik zakupi ten Produkt od Organizatora.
8. Zwrot Produktu powinien nastąpić przesyłką kurierską na adres wskazany przez Organizatora. Organizator ponosi koszty odesłania Produktu przez Uczestnika pod warunkiem, że Uczestnik skorzysta z firmy kurierskiej wskazanej przez Organizatora zgodnie z instrukcjami przekazanymi Uczestnikowi e-mailowo. Organizator nie pokrywa jednak kosztów odesłania Produktu, jeśli zwrot wynika z rezygnacji Uczestnika z udziału w Promocji lub z naruszenia przez Uczestnika Regulaminu.
9. Zwracany Produkt powinien być czysty, kompletny (wraz ze wszystkimi akcesoriami, instrukcją obsługi, kartą gwarancyjną) w stanie nie pogorszonym ponad normalne zużycie niezbędne do przeprowadzenia testu i przygotowania recenzji, zapakowany w opakowanie, w którym został on do Uczestnika przesłany, oraz odpowiednio zabezpieczony przed uszkodzeniem na czas przesyłki.

§ 6. Recenzja Produktu

1. Uczestnik powinien przeprowadzić test otrzymanego Produktu, przygotować recenzję, a następnie przesłać ją Organizatorowi przed publikacją zgodnie z wymaganiami wskazanymi w zaproszeniu (np. na adres e-mail) (dalej: „**Recenzja**”).
2. O ile w danej Edycji Organizator nie wskazał innego terminu, Uczestnicy mają czternaście (14) dni od otrzymania Produktu na jego testowanie, przygotowanie Recenzji i przesłanie jej Organizatorowi. W każdym wypadku Recenzja musi być jednak przesłana Organizatorowi przed upływem ostatecznego terminu obowiązującego w danej Edycji (termin ten będzie zakomunikowany w zaproszeniu do drugiego etapu).
3. Recenzja Produktu powinna być zgodna z wymogami określonymi w Regulaminie i wytycznymi sformułowanymi przez Organizatora w zaproszeniu do drugiego etapu.

4. Uczestnik nie może opublikować Recenzji bez jej akceptacji przez Organizatora. Akceptacja jest dokonywana pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu i celami Promocji.
5. Publikacja Recenzji musi nastąpić w taki sposób, aby dla jej odbiorców było jasne, że Recenzja powstała w ramach udziału recenzenta (Uczestnika) w Promocji, w której są przyznawane nagrody. W tym celu Recenzja musi zostać opublikowana co najmniej wraz z hasztagiem „#konkurs” (bez cudzysłowu) oraz „#testujzefal” (bez cudzysłowu) i musi zawierać jednoznaczną informację, że testowany Produkt został udostępniony do testowania przez Groupe SEB Polska sp. z o.o. w ramach Promocji „Testuj z TEFAL”. Informacja o tym, że Produkt jest testowany w ramach Promocji „Testuj z TEFAL” musi znaleźć się w widocznym miejscu (np. na początku opisu lub nagrania), musi się wyróżniać względem pozostałej treści, w tym być napisana wyraźną i dużą czcionką, w języku polskim. Za nieprawidłowe poinformowanie o udziale Uczestnika w Promocji będzie uważane w szczególności umieszczenie informacji o testowaniu Produktu w ramach Promocji „Testuj z TEFAL” w niewidocznym miejscu, np. na tle innego napisu, widocznej dopiero po użyciu opcji „więcej” lub „zobacz więcej”, w kolorze zlewającym się z tłem, jak również napisane niewyraźną lub zbyt małą czcionką, z błędami ortograficznymi, w innym języku niż polski.
6. Recenzja nie może zawierać treści o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje. Zabronione jest również, aby Recenzja stanowiła ukrytą reklamę, antyreklamę Organizatora lub marki Tefal lub antyreklamę produktów Tefal, w szczególności testowanego Produktu, lub była – pośrednio lub bezpośrednio – reklamą podmiotów konkurencyjnych w stosunku do produktów oferowanych przez Organizatora.
7. Recenzje naruszające ust. 4-6 powyżej, nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród konkursowych.
8. Naruszenie przez Uczestnika ust. 4-6 powyżej stanowi istotne naruszenie warunków uczestnictwa w Konkursie i może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

§ 7. Konkurs

1. W ramach drugiego etapu każdej Edycji odbywa się konkurs na jak najlepszą Recenzję.
2. Spośród Recenzji przesłanych Organizatorowi w danej Edycji, Komisja wyłoni Recenzje uznane przez nią za najlepsze. Uczestnikom będącym autorami tych Recenzji przypadnie nagroda konkursowa. Wyłaniając laureatów Komisja będzie kierować się kryteriami jakości, przystępności co do formy i treści, rzetelności oraz przydatności Recenzji dla celów Promocji, o których mowa w Regulaminie.
3. O ile w zasadach danej Edycji na Stronie Internetowej nie wskazano inaczej:
 - 3.1. nagrodą I-go stopnia w konkursie jest testowany przez laureata Produkt;
 - 3.2. nagrodą II-go stopnia w konkursie jest rabat na zakup przez Uczestnika od Organizatora testowanego Produktu.
4. O ile w zasadach danej Edycji na Stronie Internetowej nie wskazano inaczej, w każdej Edycji przyznana zostanie 1 nagroda I-go stopnia oraz 1 nagroda II-go stopnia, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
5. W przypadku, gdy w danej Edycji liczba Recenzji zasługujących na nagrodę (z uwagi na ich poziom merytoryczny i kryteria określone w Regulaminie) będzie w ocenie Komisji większa niż pula nagród, o której mowa w ust. 4 powyżej, Organizator może w porozumieniu z Komisją

przyznać w danej Edycji większą liczbę nagród konkursowych I-go lub II-go stopnia. Do przyznania takich nagród stosuje się postanowienia Regulaminu.

6. Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagród następuje w ciągu siedmiu (7) dni od upływu terminu na przesłanie Recenzji Organizatorowi.
7. Niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator powiadamia Uczestników, którym przypadły nagrody, o przyznaniu nagrody. Powiadomienie jest wysyłane na adres e-mail, który Uczestnik podał na potrzeby Klubu Tefal. Warunkiem przyznania nagrody jest:
 - 7.1. pozostawanie Członkiem Klubu Tefal przez czas trwania Promocji,
 - 7.2. udzielenie przez Uczestnika odpowiedzi na powiadomienie, zawierającej oświadczenie o spełnianiu przez tego Uczestnika warunków uczestnictwa w Promocji i chęci przyjęcia nagrody;
 - 7.3. opublikowanie (z dostępem publicznym) przez Uczestnika Recenzji w mediach społecznościowych na prowadzonych przez niego profilach, zgodnie z postanowieniami Regulaminu i wytycznymi przekazanymi mu przez Organizatora, oraz zobowiązanie się przez Uczestnika, że nie usunie (nie zablokuje) tej publikacji przez okres co najmniej sześciu (6) miesięcy;
 - 7.4. złożenie przez Uczestnika oświadczenia, że jest on autorem Recenzji i akceptuje postanowienia Regulaminu dotyczące własności intelektualnej;
 - 7.5. w przypadku, gdy Organizator w powiadomieniu o przyznaniu nagrody oświadczy, że zamierza skorzystać z zastrzeżenia, o którym mowa w ust. 8 poniżej – zobowiązanie się do zawarcia przez Uczestnika z Organizatorem umowy przenoszącej całość autorskich praw majątkowych do Recenzji na Organizatora (w takim wypadku umowa przenosząca autorskie prawa majątkowe jest zawierana w formie pisemnej w sposób indywidualnie uzgodniony z Uczestnikiem – np. poprzez wymianę podpisanych dokumentów za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej).
8. Organizator, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, zastrzega sobie prawo do nabycia całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Recenzji.
9. W przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody w postaci rabatu na zakup testowanego Produktu, warunkiem wydania nagrody jest dodatkowo zapłata ceny Produktu (po rabacie) na wskazany przez Organizatora rachunek, zgodnie z informacjami przekazanymi przez Organizatora. Organizator dokumentuje sprzedaż zgodnie z obowiązującymi przepisami. Przeniesienie własności testowanego Produktu na Uczestnika następuje z chwilą otrzymania zapłaty przez Organizatora – w takim wypadku Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu Produktu Organizatorowi.
10. W przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody rzeczowej w postaci testowanego Produktu, spełnienie przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w ust. 7 powyżej oznacza przeniesienie na niego prawa własności do tego Produktu. W takim wypadku Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu Produktu Organizatorowi.
11. Potwierdzenie chęci odbioru nagrody i złożenie oświadczeń, o których mowa powyżej, powinno nastąpić za pomocą wiadomości e-mail wysłanej przez Uczestnika do Organizatora w odpowiedzi na wiadomość informującą o przyznaniu nagrody. Brak potwierdzenia w ciągu siedmiu (7) dni uznaje się za rezygnację z nagrody, przy czym w razie braku jakiegokolwiek odpowiedzi od Uczestnika w powyższym terminie Organizator – dochowując należytej staranności – podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia sprawy). W takim wypadku Komisja może

stosownie zmienić rozstrzygnięcie konkursu, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień Regulaminu.

12. Integralną częścią każdej nagrody konkursowej jest kwota pieniężna w wysokości odpowiadającej 1/9 wartości (brutto) nagrody rzeczowej lub nagrody drugiego stopnia (w zaokrągleniu do pełnego złotego zgodnie z przepisami Ordynacji podatkowej). Powyższa kwota pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, lecz zostanie potrącona w momencie wydania nagrody i jest przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od wygranej w konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

§ 8. Rezygnacja i prawo do odstąpienia

1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu wystarczy przesłać do Organizatora wiadomość e-mail na adres: testujztefal@groupeseb.com.
2. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Promocji i ochrony praw Uczestników, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oświadczeń o rezygnacji z udziału w Promocji, w szczególności w celu potwierdzenia, że rezygnacja pochodzi od Uczestnika.
3. Gdy rezygnacja z udziału w Promocji nastąpiła po przesłaniu Produktu do testowania przez Uczestnika, oświadczenie Uczestnika jest traktowane jako rezygnacja z dalszego udziału w Promocji. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego zwrotu Produktu Organizatorowi.
4. Gdy rezygnacja nastąpiła po przesłaniu Recenzji, wówczas Recenzja ta nie będzie brana pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu nagrody. Jeśli oświadczenie o rezygnacji zostanie złożone po przyznaniu nagrody w danej Edycji, oznacza ono zrzeczenie się prawa do tej nagrody.
5. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego lub osobą zawierającą umowę z Organizatorem bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, ma prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie czternastu (14) dni. Szczegóły są określone w Załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
6. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 5 powyżej, nie przysługuje w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Uczestnika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

§ 9. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, jak również pocztą elektroniczną na adres e-mail: testujztefal@groupeseb.com. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację

(imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.

2. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź jest udzielana listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji, chyba że osoba składająca reklamację zażąda w pisemnej reklamacji udzielenia jej odpowiedzi e-mailem bądź w e-mailowej reklamacji udzielenia jej odpowiedzi na piśmie (listownie).
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 10. Własność intelektualna

1. Dokonując zgłoszenia (udostępnienia Organizatorowi) Recenzji, Uczestnik oświadcza, że jest jej autorem i posiada uprawnienia do niej, umożliwiające mu udzielenie licencji lub przeniesienie praw w zakresie, o którym mowa poniżej, oraz że Recenzja nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość tego oświadczenia i za wady Recenzji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. W zakresie, w jakim Recenzja stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 - 2.1. Z momentem przesłania (udostępnienia) Organizatorowi Recenzji, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji) na korzystanie z niej w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji i wyłonienia laureatów konkursu. Licencja obejmuje w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie Recenzji (w całości lub w części) dowolną techniką.
 - 2.2. Z momentem złożenia oświadczenia o przyjęciu nagrody Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z Recenzji dla celów informowania o rozstrzygnięciu konkursu oraz dla celów marketingowych i promocyjnych Organizatora, bez ograniczeń co do mediów i kanałów komunikacji (np. prasa, telewizja, Internet, radio, kino), w tym do promowania Klubu Tefal. Licencja obejmuje w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie Recenzji dowolną techniką (w całości lub w części, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności dla celów wytwarzania egzemplarzy), wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem, a także jej rozpowszechnianie w całości lub w części, samodzielnie lub jako część innego utworu, w szczególności poprzez publiczne wyświetlanie, wystawianie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2 pkt 2.2 powyżej, obejmuje również, na polach eksploatacji tam wskazanych, prawo dokonywania opracowań utworu, na który udzielono licencji, prawo do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także prawo udzielania zezwoleń

na wykonywanie autorskich praw zależnych. Licencjobiorca ma prawo udzielania sublicencji na warunkach wskazanych w zdaniu powyżej.

4. W przypadku, gdy Recenzja obejmuje wizerunek Uczestnika lub jakiejkolwiek innej osoby, Uczestnik oświadcza i zapewnia, że zarówno on, jak i każda z tych innych osób udzieliła zezwolenia na rozpowszechnianie swojego wizerunku w ramach korzystania z licencji, o której mowa powyżej. Zezwolenie nie jest wymagane, jeśli obowiązujące przepisy pozwalają na rozpowszechnianie wizerunku bez zezwolenia (np. gdy wizerunek osoby stanowi jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
5. Licencjobiorca jest uprawniony, ale nie zobowiązany do korzystania z licencji.
6. Licencjobiorca jest uprawniony do rozpowszechniania Recenzji z oznaczeniem lub bez oznaczenia autorstwa – według swojego wyboru.
7. Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej, wygasa w razie przeniesienia autorskich praw majątkowych do Recenzji na Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
8. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2 pkt 2.2 i 3 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż nagroda przyznawana i wydawana na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, uzyskanych i przetwarzanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Z administratorem można kontaktować się listownie na adres siedziby (ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa) oraz e-mailowo na adres: RODO@groupeseb.com.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować e-mailowo na adres: RODO@groupeseb.com we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania przez administratora danych osobowych i realizacji praw osób, których dane dotyczą.
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:
 - 3.1. Realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu (w tym weryfikacji zgłoszenia, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagród, udzielenia licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do Recenzji). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy zawartej przez Uczestnika z Organizatorem (art. 6 ust. 1 lit. b Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych, zwanego dalej „**RODO**”).
 - 3.2. Rozliczenia podatków związanych z wydaniem nagrody oraz udokumentowania wydania nagrody na potrzeby kontroli podatkowej (w przypadku, gdy Uczestnikowi przypadnie nagroda). Podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami prawa podatkowego) oraz – w zakresie, w jakim prowadzenie dokumentacji podatkowej nie wynika z przepisów prawa, lecz z praktyki organów podatkowych – prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na udokumentowaniu wydania nagród na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej.
 - 3.3. Przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego (w razie złożenia reklamacji) oraz ochrony administratora przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Organizatora (np. w związku z brakiem zwrotu testowanego Produktu

pomimo takiego obowiązku). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego praw, dążeniu do polubownego zakończenia sporów i rozpatrywaniu reklamacji.

- 3.4. Na podstawie odrębnych zgód udzielonych przez Uczestnika (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. a RODO) administrator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a) wysyłki na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności administratora;
 - b) przechowywania danych zawartych w zgłoszeniu w celu uwzględnienia ich w kolejnych Edycjach, na potrzeby indywidualnych zaproszeń do drugiego etapu, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu.
4. Zgoda na otrzymywanie newslettera i innych treści marketingowych administratora obejmuje zgodę na otrzymywanie od administratora na podany adres e-mail (również za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości) treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności administratora, w tym treści dopasowanych do Uczestnika w wyniku profilowania. Zgoda obejmuje również przetwarzanie przez administratora w powyższym celu danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, dane zebrane w ramach profilowania).
5. Każdą ze zgód, o których mowa powyżej, można cofnąć w dowolnym momencie (np. kontaktując się z administratorem na adres e-mail: RODO@groupeseb.com, jak również – w przypadku newslettera – korzystając ze specjalnego linku widocznego w wiadomości newslettera). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo:
 - 6.1. żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymaniakopii danych),
 - 6.2. sprostowania (poprawiania) danych,
 - 6.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 6.4. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem),
 - 6.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.6. przenoszenia danych dostarczonych administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - 6.7. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. Osoba, której dane dotyczą, ma również prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego. Taki sprzeciw nie wymaga żadnego uzasadnienia.
8. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Promocji, otrzymanie ewentualnej nagrody lub złożenie reklamacji.

9. Dostęp do danych osobowych mogą mieć:
 - 9.1. usługodawcy administratora, za pomocą których realizuje on swoje zobowiązania, tacy jak: podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe, agencje marketingowe obsługujące Promocję, dostawcy usług IT (np. hosting, poczta e-mail), kancelarie prawne, biura księgowe;
 - 9.2. podmioty, którym administrator jest zobowiązany podać dane na podstawie przepisów prawa, w szczególności organy władzy publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
10. Dane osobowe Uczestników biorących udział w danej Edycji będą przechowywane przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia tej Edycji, chyba że Uczestnik zgodzi się na dalsze przechowywanie jego danych w celu określonym w § 4 ust. 4 Regulaminu. Po zakończeniu danej Edycji Promocji dane osobowe mogą być nadal przechowywane w niezbędnym zakresie na potrzeby dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – nie dłużej jednak niż do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z daną Edycją. Dane osób, które otrzymały nagrodę będą przechowywane dla celów podatkowych do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z otrzymaniem nagrody. Ponadto dane laureatów nagród, którzy udzielili licencji lub przenieśli na administratora autorskie prawa majątkowe do Recenzji będą przechowywane przez czas nieokreślony (w związku z korzystaniem z Recenzji na podstawie licencji lub w wyniku nabycia autorskich praw majątkowych).
11. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przechowywane nie dłużej niż do czasu jej wycofania.

§ 12. Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć z Promocji Uczestnika w następujących przypadkach:
 - 1.1. jeśli okaże się, że Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa w Promocji;
 - 1.2. jeśli Uczestnik nie zwrócił testowanego Produktu, pomimo obowiązku zwrotu;
 - 1.3. jeśli Uczestnik uszkodził lub zniszczył testowany Produkt;
 - 1.4. jeśli Uczestnik naruszył § 6 ust. 4, 5 lub 6 Regulaminu;
 - 1.5. jeśli Uczestnik w sposób uporczywy lub rażąco w związku z udziałem w Promocji narusza prawo lub Regulamin.
2. W przypadku, o którym mowa powyżej, wykluczenie następuje ze skutkiem natychmiastowym, a Uczestnik traci prawo do nagrody, której przyznanie pozostaje w związku z powstałym naruszeniem.
3. O wykluczeniu Uczestnik zostaje powiadomiony przez Organizatora na piśmie lub na adres e-mail podany w związku ze zgłoszeniem do Promocji. Powiadomienie zawiera wskazanie przyczyny wykluczenia.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej na Stronie Internetowej, w tym do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF.
2. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
3. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:

- 3.1. usprawnienie funkcjonowania Promocji;
 - 3.2. poprawa obsługi Uczestników;
 - 3.3. zapobieganie nadużyciom lub naruszeniom Regulaminu;
 - 3.4. wprowadzenie nowej formy działań promocyjnych Organizatora w ramach Promocji lub zmiana dotychczasowych form takich działań;
 - 3.5. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - 3.6. zmiana interpretacji przepisów prawa stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - 3.7. usunięcie ewentualnych błędów lub niejasności w treści Regulaminu,
 - 3.8. zmiana adresów URL, adresów e-mail, danych teleadresowych lub firmowych podanych w treści Regulaminu;
 - 3.9. aktualizacja w zakresie wymagań technicznych związanych z korzystaniem ze Strony Internetowej.
4. O zmianie Regulaminu Organizator informuje za pomocą komunikatu widocznego na Stronie Internetowej wraz ze wskazaniem terminu wejścia zmiany Regulaminu w życie oraz z udostępnieniem zmienionej treści Regulaminu w sposób umożliwiający jego pobranie i zapoznanie się z nim. Termin wejścia zmiany Regulaminu w życie nie może być krótszy niż czternaście (14) dni od opublikowania komunikatu o zmianie Regulaminu.
 5. Zmiana Regulaminu nie działa wstecz i nie ma wpływu na Edycje rozpoczęte przed taką zmianą, chyba że z powszechnie obowiązujących przepisów prawa wynika co innego.
 6. Promocja jest prowadzona do odwołania. O odwołaniu Promocji Organizator powiadomi z wyprzedzeniem co najmniej trzydziestu (30) dni za pomocą komunikatu na Stronie Internetowej. Odwołanie Promocji nie ma wpływu na wcześniej rozpoczęte Edycje.

Załącznik nr 1

Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy

Prawo odstąpienia od umowy

Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia jej zawarcia.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Uczestnik musi poinformować Organizatora (Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4c, 00-189 Warszawa, e-mail: testujztfal@groupeseb.com) o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Uczestnik może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy (Załącznik nr 2), jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Uczestnik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą.

W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej Produktu, Organizator zwraca Uczestnikowi wszystkie otrzymane od Uczestnika płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Organizator został poinformowany o decyzji Uczestnika o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności Organizator dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Uczestnika użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Uczestnik nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Organizator może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Produkt należy odesłać Organizatorowi niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Uczestnik poinformował Organizatora o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Uczestnik odesła Produkt przed upływem terminu 14 dni. Uczestnik będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Produktu. Wysokość tych kosztów zależy od firmy kurierskiej lub pocztowej, z której Uczestnik skorzysta oraz od gabarytów i masy Produktu (szacunkowo koszty w przypadku typowych Produktów wynoszą maksymalnie około 30 zł, jednak nie dotyczy to Produktów o znacznej masie lub gabarytach).

Uczestnik odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

Załącznik nr 2

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4c, 00-189 Warszawa, e-mail: testujztfal@groupeseb.com
- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*) / umowy dostawy następujących rzeczy^(*) / umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*) / umowy o świadczenie następującej usługi^(*):
- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*):
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów):
- Adres konsumenta(-ów):
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):
- Data:

^(*) Niepotrzebne skreślić.